# Mujeres Líderes

CAPÍTULO 12

LA NACION

| | |
|---|---|
| **9 a 9.20 h** | **Longevidad: el desafío de vivir más y mejor**<br>Conrado Estol (Neurólogo y Presidente de la Asoc. Argentina de Salud, Calidad de Vida y Longevidad) |
| **9.20 a 9.50 h** | **Los desafíos de liderar en tiempos de incertidumbre**<br>Verónica Asla (EY), Dominique Daintree (Philip Morris) y Julia Bearzi (Endeavor) |
| **9.50 a 10.05 h** | **El poder de la diversidad para impulsar el cambio**<br>Sandra Yachelini (Axion) |
| **10.05 a 10.20 h** | **El nuevo branding y su influencia en el liderazgo.**<br>Andy Stalman (Totem Branding) |
| **10.20 a 10.40 h** | **La innovación, el bienestar, la salud y el propósito**<br>Laura Rapino (Haleon) y Romina Broda (Lamb Weston) |
| **10.40 a 11.00 h** | **Una leona de la vida**<br>Jess Browne (Empesares) |
| **11.00 a 11.30 h** | **La mirada femenina en la industria automotriz**<br>Soledad Bereciartua (Stellantis Argentina), Natalia Lage (Prestige Auto) y María Fernanda Ledesma Padilla (Honda Motor de Argentina) |
| **11.30 a 11.45 h** | **Perspectivas políticas de cara al 2027**<br>Mariel Fornoni (Management & Fit) |
| **11.45 a 12.05 h** | **Medios y sustentabilidad, dos disciplinas claves para el futuro**<br>Verónica Rosales (Nestlé) y Paula Riera (Midios) |
| **12.05 a 12.30 h** | **Tiene 101 años, fundó su empresa sola y sigue al frente.**<br>Marta Beatriz Echaul (Empresaria) |

AXION energy · BBVA · EY Shape the future with confidence · HALEON · LambWeston POSSIBILITIES IN POTATOES · MIDIOS #20 años · movistar · Nestlé · STELLANTIS